

LE DÉFI DE

MONTE CRISTO

MARSEILLE

26^{ÈME} ÉDITION - 2024



DU 31 MAI AU 02 JUIN 2024

MARSEILLE

SOMMAIRE

INTRODUCTION _____ **PAGE 4**

LE CONCEPT _____ **PAGE 5**

26^{ÈME} ÉDITION EN CHIFFRES _____ **PAGE 6**

PROGRAMME _____ **PAGE 9**

NOS ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES _____ **PAGE 10**

LE BILAN ÉCO-RESPONSABLE _____ **PAGE 13**

1^{ER} VILLAGE SPORTIF ÉCO-CONSTRUIT DE FRANCE _____ **PAGE 15**

COUVERTURE & PLAN MEDIA _____ **PAGE 17**

LES TÉMOIGNAGES _____ **PAGE 19**

NOS PARTENAIRES _____ **PAGE 20**





INTRODUCTION

LE DÉFI DE MONTE-CRISTO, ÉVÉNEMENT EUROPÉEN MAJEUR DE NAGE EN EAU LIBRE

« Cette 26^{ème} édition marque un tournant dans l'histoire du Défi de Monte-Cristo qui fêtera ses 25 ans. Si en 1999, sur la ligne d'arrivée du premier Défi qui avait rassemblé 25 nageurs, on m'avait dit qu'aujourd'hui j'écrirais ces quelques lignes pour présenter le premier village événementiel et éphémère éco-construit de France, je ne suis pas certain que j'y aurais cru!

Que de chemin parcouru ...

Le Défi de Monte-Cristo est une étape inscrite au calendrier de la Coupe de France de Natation en eau libre depuis la première année. Professionnels, nageurs aguerris et amateurs partagent la même passion et les mêmes fortes émotions en débarquant sur le quai du Château d'If avec en ligne de mire les plages du Prado. Le Défi de Monte-Cristo est aujourd'hui la course de natation en mer qui rassemble le plus grand nombre de nageurs en Europe. En 2024, plus de 5 000 nageurs envahiront la rade de Marseille et découvriront une nouvelle génération de village d'accueil.

Cette année, le Défi de Monte-Cristo offre une opportunité supplémentaire à ses nageurs de se surpasser, dans l'une des plus belles baies du monde, La Ciotat, les 14 & 15 septembre avec le même village éco-conçu. Cet espace nous l'avons pensé avec mes équipes et concrétisé grâce à l'écoute et l'innovation de nos fournisseurs et au soutien de nos partenaires.

Des cabanes en bois équipées de panneaux solaires remplacent les tentes et l'alimentation électrique classique, un cahier des charges zéro plastique pour nos fournisseurs.

Le Défi de Monte-Cristo n'est plus une simple compétition, c'est une expérience délibérément tournée vers la mer et sa préservation. »



| LE CONCEPT

Le Défi de Monte-Cristo est sans conteste une aventure humaine, souvent le challenge d'une vie pour certains, une expérience sportive extraordinaire où le dépassement de soi rime avec courage et détermination.

Inspiré de la célèbre évasion fictive d'Edmond Dantès depuis le Château d'If, le Défi est le plus grand rassemblement de nage en eau libre d'Europe réunissant nageurs amateurs et professionnels.

Étape de Coupe de France de Natation en eau Libre depuis sa première année, le Défi a rejoint l'EDF Aqua Challenge en 2019. Cette année, pour la 26ème édition, le Défi de Monte-Cristo se déroulera du 31 mai au 2 juin 2024.

Du 1k au 6k en passant par la course mythique du 5k au départ du château d'If, le Défi de Monte-Cristo est un événement incontournable.



LE DÉFI DE MONTE-CRISTO

EN CHIFFRE



LE PLUS GRAND
RASSEMBLEMENT
DE NAGE EN EAU LIBRE
D'EUROPE



55 500*
NAGEURS

** Depuis 1999*



218 000 KM* parcourus
Soit + de 4 fois le tour de la Terre !

** Depuis 1999*

LA 26^{ÈME} ÉDITION

EN CHIFFRES

99%
DE COURSES
SOLD OUT



3
JOURS DE
COMPÉTITION



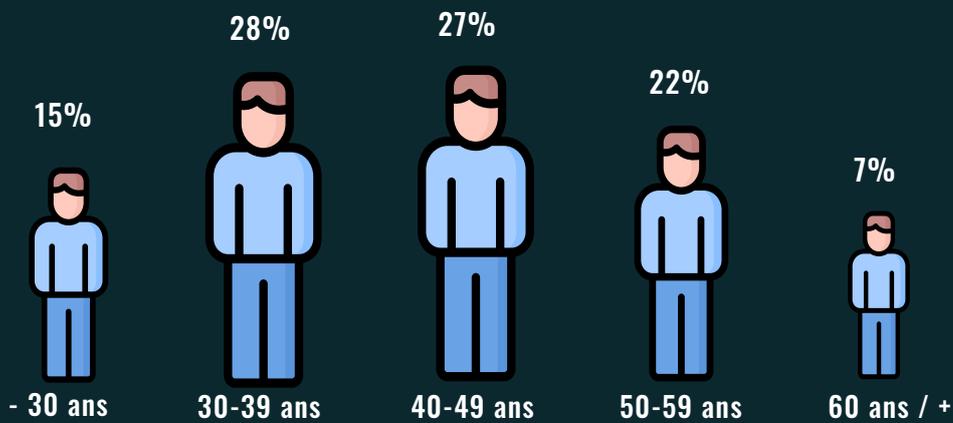
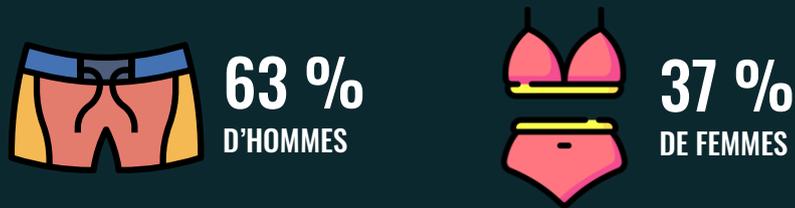
10 ÉPREUVES
DE NAGE EN EAU LIBRE
DE 1KM À 6KM



5 546
NAGEURS
INSCRITS

59 
NATIONALITÉS

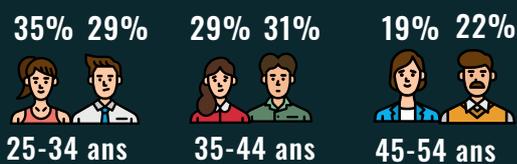
LES NAGEURS DU DÉFI



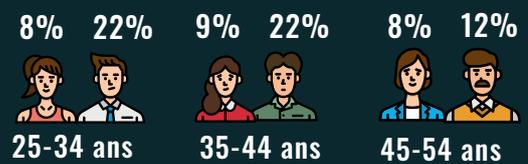
TYPLOGIES DE FANS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX



7 020
ABONNÉS



30K
ABONNÉS





PROGRAMME

26^{ème} ÉDITION

DU 31 MAI AU 02 JUIN 2024

VENDREDI

31

05

- 08H30 : **5K** sans palmes – 1^{ère} vague
- 09H30 : **5K** sans palmes – 2^{ème} vague
- 14H00 : **3.5K** sans palmes
- 19H00 : **2K AFTER WORK** (avec ou sans palmes)
- 20H00 : **AFTER WORK**

SAMEDI

01

06

- 08H30 : **5K - DÉPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE** - avec palmes – 1^{ère} vague
- 09H30 : **5K - DÉPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE** - avec palmes – 2^{ème} vague
- 14H00 : **2.5K - LES TERRASSES DU PORT** - sans palmes
- 16H00 : **2K TEAM** (avec ou sans palmes)

DIMANCHE

02

06

- 08H30 : **5K - RÉGION SUD** - sans palmes
- 09H30 : **6K - RÉGION SUD** - sans palmes
- 14H00 : **2.5 K** avec palmes
- 16H00 : **1K** (avec ou sans palmes)

NOS ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES

Un évènement sportif éco-responsable, c'est un travail collectif pour protéger l'environnement, économiser l'eau, réduire les déchets, réparer, réutiliser, changer les habitudes, et d'abord les nôtres.

Depuis quelques années, le Défi de Monte-Cristo n'a cessé de se remettre en question pour réduire au maximum son impact sur l'environnement.

Les problématiques et les enjeux actuels poussent le Défi à devenir un évènement référent en termes d'éco responsabilité. En 2021, le Défi crée le BLUE DEAL, pour regrouper l'ensemble des engagements et actions éco responsables de long terme.



1. ZÉRO PLASTIQUE

Le plastique a un réel impact sur notre environnement, et plus particulièrement en Méditerranée, mer la plus polluée au monde. Le Défi a donc mis en place une politique ZÉRO PLASTIQUE :

- 9 robinets d'eau potable en libre-service
- 0 bouteille plastique pour le ravitaillement
- 3 robinets d'eau potable au ravitaillement et mise à disposition de gobelets 100% compostables
- 100 gourdes distribuées pour l'équipe organisatrice.

2. TRIER ET RECYCLER NOS DÉCHETS

Trier ses déchets, c'est économiser les ressources naturelles qui risquent de nous manquer demain.

C'est pourquoi, le Défi fait appel à une association spécialisée dans le tri des déchets. Des actions sont également menées pour sensibiliser l'ensemble des acteurs aux bonnes pratiques.

Tous les déchets récoltés seront revalorisés par des filières de recyclage.

3. PROTÉGER NOS PLAGES

L'impact des déchets en Méditerranée nuit à la biodiversité marine. C'est pourquoi le Défi co-organise, avec une association référente sur le territoire, des actions de ramassage sur les plages marseillaises. Les déchets collectés et triés intégreront une filière de recyclage pour être revalorisés.

5. COLLECTER ET REVALORISER LES MÉGOTS

Les mégots de cigarettes, étant un des déchets les plus trouvés sur les plages, le Défi (en partenariat avec une association spécialisée) a mis en place des cendriers ludiques sur le village .

La collecte sera transférée vers une entreprise agréée pour sa transformation en énergie.

7. RÉDUIRE LES BATEAUX À MOTEUR THERMIQUE

Pour la sécurité des nageurs, les bateaux à moteur restent indispensables mais dans un souci de réduire l'empreinte carbone du Défi sur l'eau, ils ont été réduits à 60%.

En effet, pour limiter les embarcations à moteur, des sauveteurs professionnels en kayaks et paddles ont rejoint l'aventure du Défi.

9. LUTTE ANTI-GASPILLAGE

Le gaspillage alimentaire est un fléau.

Pour éviter celui-ci, le Défi met en place une politique anti-gaspillage en redistribuant tous les invendus alimentaires à des associations soutenant les personnes dans le besoin comme les Restos du Cœur.

4. DES TROPHÉES ÉCO-RESPONSABLES

Cette année le Défi récompense les gagnants avec des trophées pas comme les autres...

Suite aux actions de nettoyage des plages, une partie de la collecte est prise en charge par une association partenaire du Défi, pour transformer les déchets en trophées pour les vainqueurs.

6. ENCOURAGER LA MOBILITÉ DOUCE

Un quart de la pollution atmosphérique provient des transports en Europe. C'est ce qui a poussé le Défi à inciter les participants à se déplacer par des méthodes de transports doux (covoiturage, transports en commun, trottinettes et vélo électriques) et à mettre en avant de nouvelles alternatives plus écologiques.

8. RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

Cette année, toutes les installations du village du Défi, seront équipées de LED ayant un meilleur bilan environnemental que l'ensemble des autres lampes. De plus, le Défi s'est rapproché d'un fournisseur d'électricité verte, garantissant des certifications permettant la traçabilité de l'énergie de son origine à sa livraison jusqu'au consommateur final.

10. PRIVILÉGIER LES CIRCUITS COURTS

Parce que la façon de consommer a des conséquences sur l'environnement et notre santé, le Défi a choisi de privilégier, pour ses ravitaillements, des circuits courts et éco responsables proposant des produits de saison.

11. UTILISER UNE VAISSELLE 100% RECYCLABLE

Associés au dispositif de tri existant, les consommables liés à la restauration seront désormais 100% recyclables (gobelets en cartons compostables, couverts en bambou, contenants recyclables).

13. COLLABORER AVEC DES MARQUES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

Le Défi de Monte-Cristo privilégie des partenaires engagés pour la préservation de l'environnement.

15. COMPENSER SON EMPREINTE CARBONNE

Pour toutes les personnes soucieuses de l'environnement, ne pouvant se déplacer avec des méthodes de transports doux, on peut compenser son empreinte carbone, en faisant un don au Parc Marin qui œuvre pour « les changements d'organisation des peuplements de poissons dus au réchauffement des eaux ». Pour faire un don : <https://www.ledonenligne.fr/associations/parcmarinco tebleue>

17. ENGAGER LES ÉQUIPES DU DÉFI

Le Défi souhaite sensibiliser l'ensemble des acteurs participant à la manifestation : bénévoles, nageurs, partenaires, restaurateurs. Le Défi a donc créé des chartes pour guider et sensibiliser l'ensemble de ces acteurs avant, pendant et après l'événement .

12. FERTILISER NOS DÉCHETS

Le Défi envoie l'intégralité de son marc de café et une partie de ses déchets organiques dans une ferme Marseillaise pour les revaloriser comme compost ou fertilisants agricoles.

L'autre partie des déchets organiques que la ferme biologique ne peut pas composter sera transmise à une autre association.

14. ÉNERGIE VERTE : PANNEAUX SOLAIRES

Pour continuer à réduire son impact, Le Défi de Monte-Cristo utilisera des panneaux solaires installés sur le village pour générer son électricité pendant l'évènement.

16. DIGITALISER LA COMMUNICATION

Le Défi réduit son impact environnemental en digitalisant sa communication :

- Avant et après l'évènement : communication par newsletter et via les réseaux sociaux.
- Pendant l'évènement : communication par écran sur le village

Les produits de type PLV sont éco-conçus.

A l'issue de l'évènement, les bâches publicitaires sont recyclées.

LE BILAN ÉCO-RESPONSABLE

2023



19 ENGAGEMENTS
ÉCO-RESPONSABLES

1^{ER} VILLAGE SPORTIF
ÉCO-CONSTRUIT

100%
D'ÉNERGIE
VERTE

200 GOURDES
OFFERTES

100%
DE VAISSELLE
RECYCLABLE

0 DÉCHET
PLASTIQUE

120
TROPHÉES
EN PLASTIQUE COLLECTÉ
SUR NOS PLAGES

200 PERSONNES MOBILISÉES POUR UNE
SÉCURITÉ DOUCE
(PADDLE, KAYAK, PIROGUE...)



LE VILLAGE ÉCO-CONSTRUIT

Lieu incontournable de l'évènement, construit sur la plage face à la mer, le village est le cœur du Défi de Monte-Cristo.

Ouvert à tous, la vie du village est rythmée par l'affluence des participants, les accompagnants, les animations et les activations marketing des sponsors.

Comme le sport c'est aussi le partage et la fête, le soir le village se transforme en dance floor à ciel ouvert sur la plage.

EN QUELQUES MOTS ...

- Un village éphémère de plus de 5000 m² sécurisé et gardienné
- Un espace bar/restauration de 150 places
- Les commodités : douches, vestiaires, WC et consignes
- Des boutiques éphémères de partenaires
- Un espace animation
- Une scène de concert



OBJECTIF ÉCO-CONCEPTION

CONCEVOIR UN VILLAGE LE PLUS NEUTRE POSSIBLE EN ÉMISSION DE GAZS À EFFET DE SERRE

Le village sera composé de nombreux stands « éco-construits » à vocations diverses (retrait des bonnets, bar , buvette, restauration, consignes, vestiaires, douches, espace scénique...)

Pour cela, l'organisation a décidé d'agir sur plusieurs leviers :

- **CONCEPTION** : stands modulables en bois et fibre de coco; réutilisables et durables (durée de vie estimée 5 à 7 ans).
- **CHOIX DES MATÉRIAUX** : recyclés et issus de ressources renouvelables (bois, matières naturelles)
- **PRODUCTION** : revalorisation et recyclage des déchets, optimisation de la consommation d'énergie et d'eau ; respect de l'écosystème environnant
- **TRANSPORT** : travailler avec des prestataires locaux (optimiser déplacements et km parcourus) et réduction du volume et du poids des emballages
- **FIN DE VIE** : valorisation de la recyclabilité des éléments qui composent le village ; organisation d'une chaîne de collecte en fin de vie.
- **COMPENSATION** : Le CO2 dégagé sera compensé par notre action initiée en faveur de la préservation des Herbiers de Posidonie, plante endémique de Méditerranée limitant les conséquences du changement climatique.

COUVERTURE MÉDIA

2023

ILS ONT PARLÉ DE NOUS

PRINT **LaProvence.**
La Marseillaise

TV **france.2**
3 provence
alpes
côte d'azur



BFM TV.

RADIO



RÉSEAUX SOCIAUX

LaProvence.



BFM TV.



WEB



SPOTY Ride

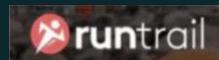
ToutMa

BFM MARSEILLE PROVENCE

BFM TV.



Calendrier Sportif



.e VOUS

La Marseillaise

AMOS
SPORT BUSINESS SCHOOL

LA VOIX DU NORD

FREQUENCE Sud.FR

infolocale



LaProvence.

jds

SI ÇA BOUGE...
C'EST DEDANS!

MY PROVENCE



Sortir Marseille

The Place TObe



PLAN MÉDIA

2024

WEB & RÉSEAUX SOCIAUX DÉFI DE MONTE-CRISTO



- Contenu rédactionnel et actualités toute l'année
- Contenu photographique et vidéo de qualité
- Relai sur les réseaux de nos ambassadeurs
- Activation de jeux concours
- Mise en avant régulière de nos partenaires

- Site web refait en 2021
- Contenu rédactionnel et actualités fréquentes
- Mise en avant de nos partenaires

LaProvence.

radio
star.

MÉDIA PARTENAIRE

- Rédactionnel print (10 parutions en 2023)
- Publi-rédactionnel (2 doubles pages cahier central en 2023)
- Rédactionnel web (10 parutions en 2023) & relai sur les réseaux sociaux

- Jeu sur la page Facebook Radio Star & relai sur l'antenne (speak animateur)
- Interview sur Radio Star & Invitation sur l'émission *Bonsoir le Sud*
- 60 spots de 30" sur Radio Star 13

COUVERTURE MÉDIATIQUE : STRATÉGIE À 360°

RADIO



- Campagne radio régionale
- Spots annonce de l'évènement
- Interviews (7 en 2023)

TV



- Campagne TV régionale
- Interviews et couverture de l'évènement (4 parutions en 2023)

PRESSE



- Couverture de l'évènement (69 parutions web et papier en 2023)
- Relation presse : gérée par agence spécialisée (North Communication)

AFFICHAGE



- JC DECAUX : 60 faces MUPI
- K-PUB MARSEILLE : 500 faces

TÉMOIGNAGES

LA PAROLE AUX NAGEURS

*Encore mille mercis pour tout ce que vous faites et pour votre engagement. La perspective de participer au défi est **une motivation tout au long de l'année.***

ARIANE DROZ

*Merci pour tout. Nous avons passé un **magnifique week-end** et encore mille remerciements pour nous avoir reportés sur la course de dimanche, vous avez été très réactifs et efficaces.*

DOMINIQUE BETELLI

*C'était magique, **2^{ème} année** avec vous et le plaisir ne fait que grandir, orga au top, de la bienveillance, beaucoup d'émotions et surtout **énormément de bonheur**, on se voit l'an prochain.*

JULIEN JANSER

*Super course, j'y ai pris **beaucoup de plaisir.** Enfin, un grand bravo pour l'ensemble des mesures mises en place depuis deux ans pour amener à rendre cet évènement **éco-responsable.***

GAEL LEMAIRE



NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE PRINCIPAL

RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

« Notre région bénie des dieux réunit tous les atouts pour vivre la passion du sport. Pour cette 26ème édition, le Défi de Monte-Cristo peut une fois de plus compter sur notre mobilisation. Convivialité, écoresponsabilité et esprit de compétition seront une fois de plus au rendez-vous. Bonne chance aux participants de ce 26ème challenge ! »

Renaud MUSELIER

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Président délégué de Régions de France

Le Défi de Monte-Cristo, premier événement dans notre mer méditerranéenne avec 58 nations représentées, rassemble chaque année des milliers de participants. Cette année encore, pour cette 26ème édition, 6 253 nageurs, dès l'âge de 14 ans vont s'affronter 4 jours durant autour de plusieurs défis adaptés à tous.

Dépassement de soi, performance, convivialité, sont autant de valeurs de la Région Sud qui place également l'écoresponsabilité comme valeur cardinale de son action : zéro déchet plastique, label « Une COP d'avance », autant de raisons qui renforcent ce lien entre le Défi de Monte-Cristo et la Région Sud, pilote de la planification écologique.

La Région Sud

www.maregionsud.fr

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



PARTENAIRE PRINCIPAL



NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE

VILLE DE MARSEILLE

Est-il plus belle image que ces milliers de nageurs, s'élançant en chœur sur les traces d'Edmond Dantès ? Comme chaque année, le défi de Monte-Cristo fait de notre rade unique au monde le décor d'une compétition unique, inscrite dès sa première année d'existence au calendrier de la coupe de France de natation en eau libre.

Il n'a fallu que très peu de temps pour que cet événement devienne la course de natation en eau libre rassemblant le plus de nageurs d'Europe ; cette année, elle prend un sens particulier, quelques semaines après l'arrivée de la flamme olympique à Marseille par cette rade sublime que le Défi met en valeur depuis sa création.

Au fil des ans, l'événement n'a cessé de s'étoffer et d'attirer des participants toujours plus nombreux, professionnels, nageurs aguerris et amateurs venus du monde entier.

Du départ du château d'If à l'arrivée sur les plages du Prado, la joie contagieuse des participants et le dévouement des organisateurs contribuent à ce succès jamais démenti.

Les vingt-six années d'existence du Défi de Monte-Cristo font écho aux vingt-six siècles d'une ville qui a ressurgi cette année et qui reprend sa place de grande capitale. Joyeux, compétitif fédérateur, éco-responsable ; il conjugue et rassemble ces grandes valeurs que Marseille partage avec le sport, et auxquelles nous sommes tant attachés.

En cette année olympique, je me réjouis que les organisateurs aient eu à cœur de garantir des conditions d'accueil respectueuses de l'environnement et du littoral, comme nous le faisons pour les épreuves de voile des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

Je souhaite à toutes et à tous bonne chance !

Benoît PAYAN
Maire de Marseille





NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE

METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE ET DEPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE

Le littoral métropolitain au cœur des grands événements

Dépassement de soi, respect de l'autre, audace, goût de l'effort... ces valeurs véhiculées par le sport font écho à notre volonté d'aller de l'avant et de relever de nombreux challenges ! À ce titre, notamment, la Métropole Aix-Marseille-Provence est partenaire de cette nouvelle édition du Défi Monte-Cristo. Créée en 1999 et inspirée de l'évasion mythique d'Edmond Dantès sous la plume d'Alexandre Dumas, cette course est aujourd'hui le plus important rassemblement grand public de la natation en mer.

Comme en témoigne le rendez-vous des Nauticales, qui a réuni en mars dernier plusieurs dizaines de milliers de visiteurs à La Ciotat, le littoral métropolitain jouit d'une popularité grandissante. Ce n'est pas un hasard si les épreuves de voile des Jeux Olympiques 2024, avec une portée internationale, se dérouleront dans la rade de Marseille, et que de nombreuses équipes sont venues s'appuyer sur les infrastructures portuaires de la Métropole pour s'y préparer !

Une façade maritime fragile à préserver

Aix-Marseille-Provence est l'une des quatre métropoles côtières de France, avec Toulon, Nice et Brest. Cette façade maritime, de 255 km, qui s'inscrit comme un véritable atout du cadre de vie, se retrouve logiquement sollicitée. Refuges pour la biodiversité terrestre et marine, ces espaces ont été largement artificialisés. La Métropole, par l'ensemble des actions entreprises, cherche à concilier à la fois son développement et sa protection. Pour protéger ce joyau précieux et fragile, la Métropole s'est engagée, aux côtés de WWF France, vers un objectif « zéro déchet plastique » en Méditerranée en 2025.





NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE

MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE ET DÉPARTEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE

Un littoral créateur de richesses et d'emplois

Le littoral métropolitain concentre 60 000 emplois dans la filière tourisme, 43 500 dans les ports de commerce et industriels, 3 500 dans la plaisance et le nautisme, ou encore 1 000 dans le secteur des croisières. Pour accompagner ce développement économique autour de la mer, la Métropole, avec l'aide de ses partenaires, encourage l'émergence de nouvelles filières.

De nombreux secteurs générateurs d'emplois trouvent leurs origines dans la présence de la mer, des plus traditionnels aux plus innovants : pêche, port commercial et industriel, réparation navale et grande plaisance, nautisme, tourisme, mais aussi génie côtier et offshore. L'objectif est clair : mettre l'accent sur la dynamisation des filières nautiques, qui représentent un potentiel de 20 000 créations d'emplois d'ici 2030.

La politique sportive ambitieuse de la Métropole

Dès 2023, la Métropole Aix-Marseille-Provence a posé les bases d'une nouvelle stratégie en matière de politique sportive. De nombreuses concertations fructueuses entre les élus du territoire ont permis de définir les grands principes de cette nouvelle politique sportive, qui s'articule autour de cinq axes majeurs : l'accueil et le soutien aux grands événements sportifs, l'aide aux clubs et aux sportifs, l'incitation au sport pour tous, le développement du sport nature et le renforcement de la coopération avec les communes.





NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE

MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE ET DÉPARTEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE

Défi Monte-Cristo, plongez dans histoire !

C'est la 26ème édition du Défi Monte Cristo, le Département des Bouches-du-Rhône et la Métropole Aix-Marseille-Provence sont, une fois de plus, très fiers d'en être les partenaires. Ce défi, lancé en 1999 avec 25 participants, est aujourd'hui devenu la première course de natation en mer d'Europe, avec plus de 6 000 participants. Ce succès repose à la fois sur le fantastique plan d'eau de mer, futur théâtre des compétitions de voile des Jeux Olympiques, mais aussi sur le professionnalisme et la passion sportive des organisateurs. Bravo à eux d'avoir hissé ce rendez-vous parmi les événements incontournables de la saison estivale, avec une attention particulière liée à son empreinte écologique, en utilisant des matériaux recyclés et recyclables.

J'ai toujours été attentive à la pratique de la natation et à son apprentissage, notamment chez les plus jeunes. Le savoir-nager est un savoir de base, surtout sur notre territoire et avec notre sublime littoral. À travers la gestion d'un parc métropolitain d'équipements aquatiques et d'un maillage territorial cohérent, la Métropole accueille, chaque année, dans ses piscines, plus de 1 100 classes scolaires. Le Département met également, depuis deux ans, à la disposition des communes, un camion-piscine, bassin mobile itinérant ouvert à tous pour apprendre à nager. Ces deux initiatives, qui me tiennent à cœur, permettent à de nombreux enfants de nager, avant d'envisager de se lancer dans un tel défi !

Un autre challenge relevé est que ces Jeux bénéficient avant tout aux habitants du territoire, en finançant des structures pérennes comme la Marina du Roucas-Blanc à Marseille, véritable joyau dédié aux sports nautiques. Cet héritage profitera ainsi aux générations futures, c'est notre ambition et notre volonté depuis la première heure.

Je vous souhaite à toutes et à tous de relever une fois de plus le défi de cette course en mer hors norme !

Martine Vassal

Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône

Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence

1ère Vice-Présidente de « Départements de France »





NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE

CMA CGM

Dirigé par Rodolphe Saadé, le Groupe CMA CGM, un acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques, dessert plus de 420 ports dans le monde sur 5 continents, fort d'une flotte d'environ 620 navires, d'un réseau de plus de 400 bureaux et 750 entrepôts.

Parce que le Groupe joue un rôle central dans l'animation des échanges mondiaux, nous devons créer de la valeur pour notre environnement, nos clients et nos collaborateurs. Cette ambition repose sur trois piliers : le transport maritime, les solutions logistiques avec CEVA Logistics et désormais les Médias, avec les marques de référence La Provence, Corse Matin, La Tribune et La Tribune Dimanche.

CMA CGM s'est également donné pour mission de contribuer à une mondialisation durable. Engagé dans la transition énergétique du transport maritime et pionnier dans l'utilisation de carburants alternatifs, le Groupe s'est fixé un objectif de Net Zéro Carbone d'ici 2050.

À travers la Fondation CMA CGM, le Groupe vient en aide chaque année à des milliers d'enfants dans le cadre de ses actions en faveur de l'éducation pour tous et de l'égalité des chances. La Fondation CMA CGM agit également face à des crises humanitaires nécessitant une réponse d'urgence en mobilisant l'expertise maritime et logistique du Groupe pour acheminer partout dans le monde du matériel humanitaire.

Présent dans 180 pays, le Groupe CMA CGM emploie 180 000 personnes dans le monde, dont près de 6 000 à Marseille.

CMA CGM, dont le siège mondial est historiquement situé à Marseille, s'engage durablement pour le développement et le rayonnement du territoire, et apporte son soutien aux manifestations sportives et les courses emblématiques de la région.

CMA CGM est Partenaire Officiel du Défi de Monte-Cristo depuis 2021. 70 collaborateurs du Groupe participeront cette année encore à cette aventure humaine et sportive exceptionnelle.



NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE

AQUAMAN

Aquaman, marque française créée en 1976 invente en 1984 la toute première combinaison de nage en néoprène pour le triathlon. Le succès a été au rendez-vous et la marque s'est alors spécialisée dans les combinaisons de nage.

Dès lors, Aquaman a développé années après années un savoir-faire inégalé dans la conception, le développement, les patronages, les matières pour proposer les combinaisons de nage les plus confortables et les plus performantes.

Depuis 2021 Aquaman est installée à Marseille où toutes leurs combinaisons sont conçues par une équipe composée d'ingénieurs, de designers et d'une patronnière.

En 2022 Aquaman est devenu partenaire du Défi Monte-Cristo. Un rapprochement naturel tant les qualités des produits Aquaman s'expriment dans la nage en eau libre. Un partenariat qui se fonde sur des valeurs partagées de dépassement de soi, de passion ainsi qu'un fort attachement à Marseille et à la mer. Un attachement à la mer d'Aquaman qui raisonne avec les engagements écologiques du Défi qui en font un événement sportif éco-responsable.



AQUAMAN



NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE

REVOLT ENERGY GREEN

Revolt Energy Green, du groupe Revolt, est spécialisé dans les solutions énergétiques innovantes, provisoires et décarbonées. Notre mission est de fournir des alternatives énergétiques durables qui accélèrent la transition vers un avenir plus écologique. Grâce à notre expertise technique, nous proposons des solutions temporaires pour les événements, chantiers BTP et communes, alliant performance et respect de l'environnement.

Nous sommes fiers de nous associer au Défi Monte-Cristo, une course de nage libre emblématique dans les eaux de Marseille. En tant que partenaire, Revolt Energy Green apportera son expertise en installant des packs batterie couplés à des panneaux solaires. Cette solution hybride innovante garantira une alimentation électrique continue, durable et sans émission tout au long de l'événement.

Revolt Energy Green est honoré de contribuer à un événement qui partage nos valeurs de durabilité et d'innovation. Ensemble, nous faisons un pas de plus vers un avenir plus vert.



NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PRINCIPAUX

COASTO

Créée en 2017, Coasto est une marque de la Région SUD spécialisée dans les loisirs nautiques Outdoor.

Passionnée par l'univers de la glisse et l'innovation, Coasto est une marque en constante évolution qui collabore avec des sportifs et experts pour donner naissance à des produits ingénieux toujours plus légers, rigides et durables !

Dernière innovation en date ; le E-motion est un stand-up-paddle gonflable électrique, permettant de naviguer sans effort. Ce concept unique est composé d'une planche gonflable et d'un système de propulsion électrique permettant de naviguer jusqu'à 6.5km/h pendant 1h30.

Un produit simple d'utilisation, rassurant et ultra stable qui se révèle être un atout autant pour explorer avec facilité les eaux inexplorées que pour encadrer des nageurs en eaux libre en toute sécurité. C'est la raison pour laquelle Coasto a rejoint Le Défi Monte Cristo ! L'équipe Coasto prête main forte aux bénévoles de la course grâce à sa flotte de stand up paddle électriques pour encadrer et sécuriser chaque épreuve de nage en eau libre.

Un partenariat qui sonne comme une évidence, puisque la marque et la compétition partagent leurs origines marseillaises mais aussi les valeurs du sport, de l'aventure et du dépassement de soi.





NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PRINCIPAUX

LES TERRASSES DU PORT

«Le centre commercial Les Terrasses du Port créé en 2014, regroupe 165 boutiques et 25 restaurants, accueille plus de 9 millions de visiteurs par an et se distingue par une démarche RSE exemplaire et des initiatives pionnières en matière d'engagement durable. Ainsi, plusieurs millions d'investissements ont été engagés en 10 ans. Déjà certifié BREEAM In-Use Excellent et ISO 14001, le centre valorise plus de 80% des déchets produits par ses commerçants dans une déchetterie intégrée et a inauguré sa station de micro-méthanisation « TerraMetha » sur le toit du centre pour permettre la totale transformation des biodéchets produits par son activité mais aussi à terme par ses voisins. Il s'agit de la première fois au monde qu'une telle solution est déployée sur le toit d'un centre commercial.

D'autres initiatives placent le centre comme acteur clé en matière d'engagement durable dans la cité phocéenne : L'installation de plus de 5000 m² de panneaux photovoltaïques sur le toit du centre permettent d'alimenter en électricité 40% des besoins des parties communes. Le raccordement au réseau Thassalia, première centrale de géothermie marine en France, permet une réduction de 70% des émissions de gaz à effet de serre du centre.

Fort de ces succès, le centre entend poursuivre ses ambitions RSE. Marie Canton, Directrice du centre commercial les Terrasses du Port affirme : « Nous sommes un véritable laboratoire pilote en matière de développement durable et souhaitons poursuivre cet engagement en faveur d'une économie circulaire avec des projets ambitieux. Ce partenariat avec Le Défi Monte Cristo témoigne une fois de plus de notre engagement auprès d'acteurs locaux aux valeurs communes. Nous sommes ravis de nous joindre à ce défi qui porte de très belles valeurs environnementales, très fiers de le faire rayonner auprès de nos différents publics et notamment permettre à 300 enfants marseillais de s'initier à la natation. »



NOS PARTENAIRES ILS ASSURENT LA SECURITE DES NAGEURS

SOCIÉTÉ NAUTIQUE MARSEILLE CORNICHE

Située dans le quartier de Malmousque à Marseille, la SNC (Société Nautique Corniche) existe depuis 1910. Ce club est niché sous le pont de la fausse monnaie, dans un cadre naturel exceptionnel. Environ 200 adhérents participent à la vie quotidienne et s'impliquent dans la vie du quartier. Les activités sportives y sont très largement représentées : nage en eau libre, kayak, pêche, voile, plongée et paddle. La SNC est également un lieu de vie avec des activités culturelles et conviviales, ainsi que des actions de nettoyage de la calanque.

Depuis 2 ans, la SNC est fière d'accompagner le Défi MC dans l'organisation du dispositif de sécurité. Plusieurs adhérents du club participent à cette course mythique, aussi il a semblé évident d'accompagner le dispositif de sécurité en mettant à disposition des équipes, kayaks et bateaux. Les bénévoles sont enchantés à l'idée de participer à cet événement incontournable, dont le parcours passe juste devant le club de la SNC.

PLONGÉE PHOCÉENNE

Le DMC 2023: De belles perspectives sportives en ce mois de juin!!

C'est toujours avec un immense plaisir que Plongée Phocéenne et moi-même Erwan Duval (fondateur/dirigeant) collaborons avec Dominique Léna, Sébastien Pinchon et toute l'équipe du défi de monte Cristo pour cet événement incontournable de la vie Phocéenne depuis plus de 20 ans.

Nous contribuons à coordonner la sécurité en mer en bateau, aussi nous travaillons en étroite collaboration avec la SNSM, les Kayakistes (CNPRS, MMCK), les Marins pompiers de Marseille, pour garantir le bon déroulement du Défi Monte-Cristo et assister les nageurs en détresse.

Cette aventure humaine est un partage de valeur autour du sport, un dépassement de soi, et un moment de communion avec les éléments et la nature. Toujours à l'affût de nouveaux défis et de nouvelles rencontres, d'un naturel enthousiaste, je trépigne d'impatience chaque jour comme un enfant attendant de déballer ses cadeaux de Noël : les cadeaux de la vie.





NOS PARTENAIRES ILS ASSURENT LA SÉCURITÉ DES NAGEURS

MARSEILLE MAZARGUES CANOË KAYAK

La mer, le sport, le plaisir, des passions communes.

Le Marseille Mazargues Canoë Kayak participe depuis plus de 20 ans à l'encadrement du mythique Défi de Monte Cristo. Nous sommes à nouveau volontaires pour sécuriser ce magnifique rassemblement de nage en eau libre. Cet élan permet aux kayakistes adultes et jeunes de côtoyer les nageurs, de les aider, de les encourager et de leur apporter toute l'assistance dont ils auraient besoin.

Le Marseille Mazargues Canoë Kayak est une école de pagaie pour les jeunes à partir de 8 ans, avec des entraînements tous les mercredis et samedis en mer et régulièrement le week-end et pendant les vacances en rivière. Le club accompagne des jeunes vers le haut niveau grâce au Pôle Espoir. Des champions internationaux comme Jessica Fox, Luca Barone, Denis Gargaud-Chanut entre autres sont des exemples pour nos jeunes. Le club propose également des stages multisports en été mêlant mer et nature. Les adultes ont aussi leur école de pagaie (kayak de mer et pirogue) avec des sorties régulières le long du littoral dans une ambiance conviviale.

Charles GACHE
Président du MMCK





NOS PARTENAIRES ILS ASSURENT LA SECURITE DES NAGEURS

CNPRS

Le CNPRS KAYAK, club associatif, intègre chaque année depuis presque 10 ans l'organisation du Défi de Monte-Cristo pour assurer la sécurité des nageurs en mettant à disposition une vingtaine de kayakistes confirmés par épreuve.

Notre rôle consiste dans un premier temps à encadrer les nageurs, le cas échéant récupérer les égarés et dans un second temps porter assistance aux compétiteurs en difficulté en les extrayant de la ligne de course pour permettre aux bateaux de secours d'intervenir.

La genèse de notre engagement auprès du Défi Monte-Cristo est très fortement liée aux valeurs réciproques que nous partageons avec ce dernier, tant sur le plan sportif qu'environnemental.



SEVEN SEAS



ICARD



LE DÉFI DE

MONTE CRISTO

MARSEILLE
26^e ÉDITION - 2024

04 91 70 10 68

info@defimonte-cristo.com