

DU 6 AU 8 JUIN 2025 & DU 14 AU 15 JUIN 2025

LE DÉFI DE

# MONTE CRISTO

MARSEILLE

27<sup>E</sup> ÉDITION - 2025



# SOMMAIRE

LE CONCEPT	PAGE 3
LE DÉFI EN CHIFFRES	PAGE 5
LA 27ÈME ÉDITION EN CHIFFRES	PAGE 6
NOS RÉSEAUX SOCIAUX	PAGE 8
PROGRAMME	PAGE 10
NOS ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES	PAGE 12
LE BILAN ÉCO-RESPONSABLE 2024	PAGE 16
LE VILLAGE ÉCO-CONSTRUIT	PAGE 18
OBJECTIF ÉCO-CONCEPTION	PAGE 20
LE VILLAGE DU DEFI - L'ESCALE BIEN-ÊTRE EN BORD DE MER	PAGE 22
COUVERTURE MÉDIA	PAGE 29
PLAN MÉDIA 2025	PAGE 30
TÉMOIGNAGES	PAGE 31
NOS PARTENAIRES	PAGE 32



# LE CONCEPT

Le Défi de Monte-Cristo est sans conteste **une aventure humaine, souvent le challenge d'une vie** pour certains, une expérience sportive extraordinaire où le dépassement de soi rime avec courage et détermination.

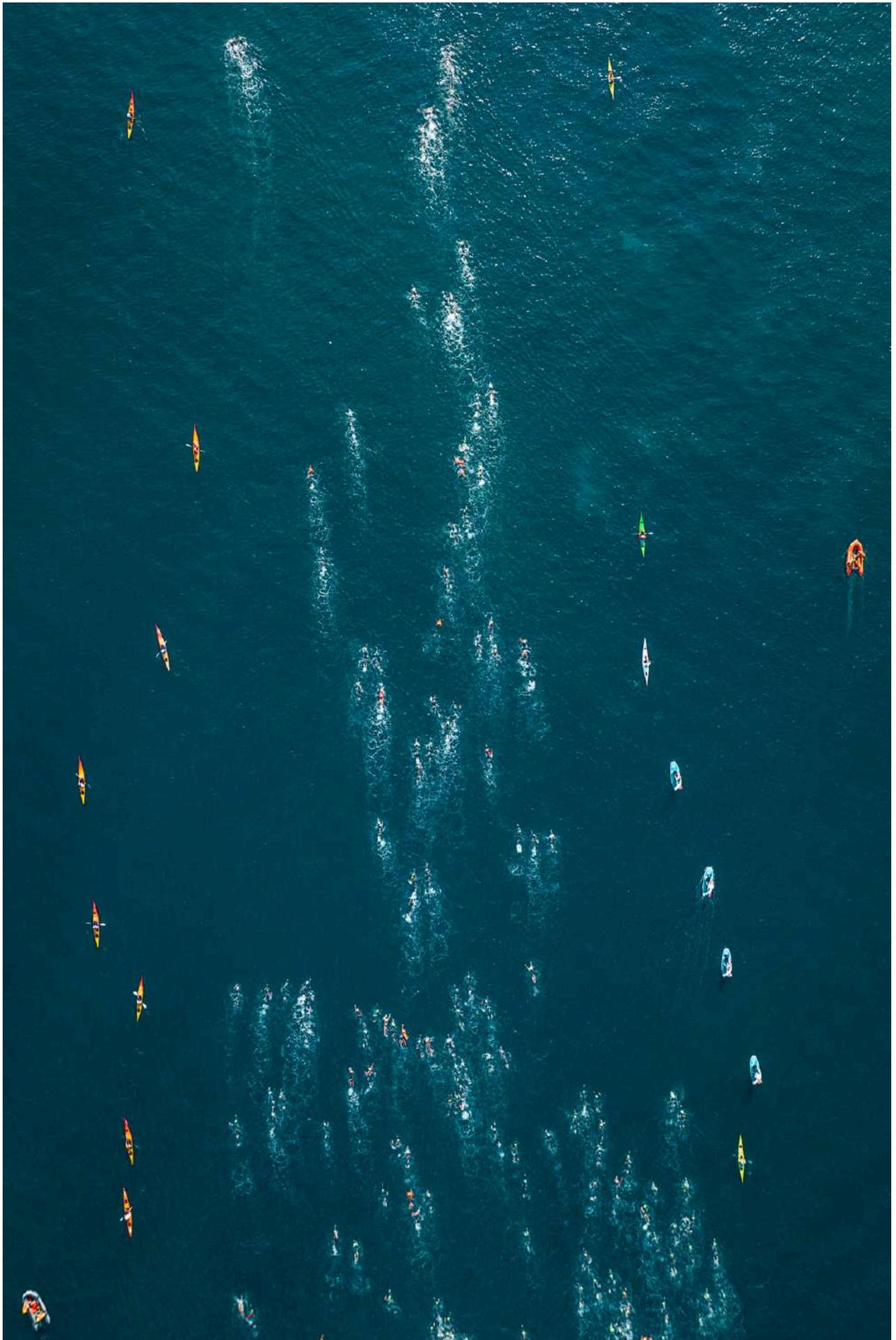
Inspiré de la célèbre évasion fictive d'Edmond Dantès depuis le Château d'If, le Défi est **le plus grand rassemblement de nage en eau libre d'Europe** réunissant nageurs amateurs et professionnels.

Étape de Coupe de France de Natation en Eau Libre depuis sa première année, le Défi a rejoint l'EDF Aqua Challenge en 2019.

En 2025, le Défi de Monte-Cristo lance sa 27ème édition sur deux week-ends :

- **Du 06 au 08 Juin**
- **Du 14 au 15 Juin**



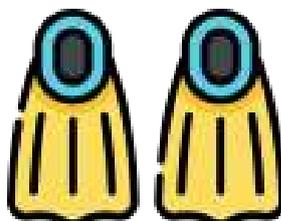


# LE DÉFI

EN CHIFFRES



LE PLUS GRAND  
RASSEMBLEMENT  
DE NAGE EN EAU LIBRE  
**D'EUROPE**



**61 700\***  
**NAGEURS**

\* Depuis 1999



**237 000 KM\*** parcourus

**Soit + de 5 fois le tour de la Terre !**

\* Depuis 1999

# LA 26<sup>ÈME</sup> ÉDITION

EN CHIFFRES

**98%**

DE COURSES  
SOLD OUT



**5**

JOURS DE  
COMPÉTITION



**15**

ÉPREUVES  
DE 1K À 6K

**10 254**

NAGEURS



**64**

NATIONALITÉS



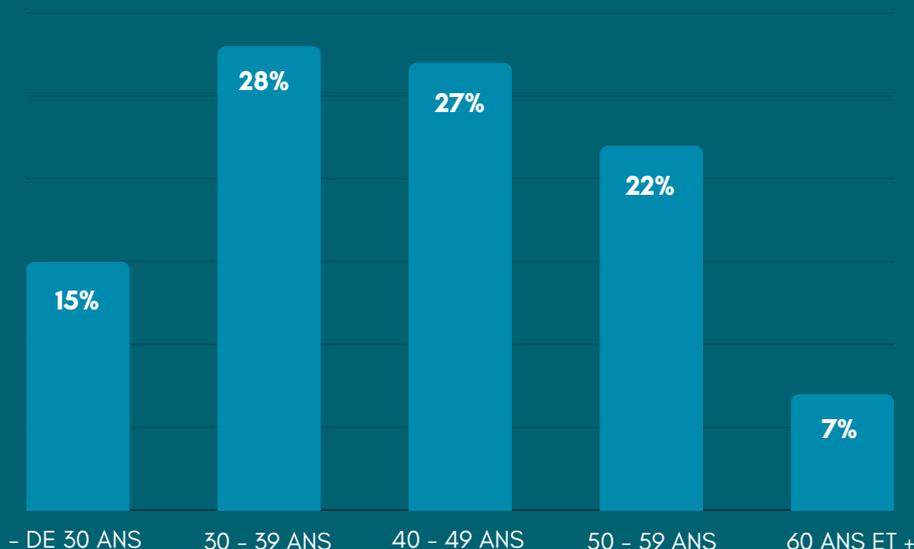
## ZOOM SUR LES NAGEURS DU DÉFI

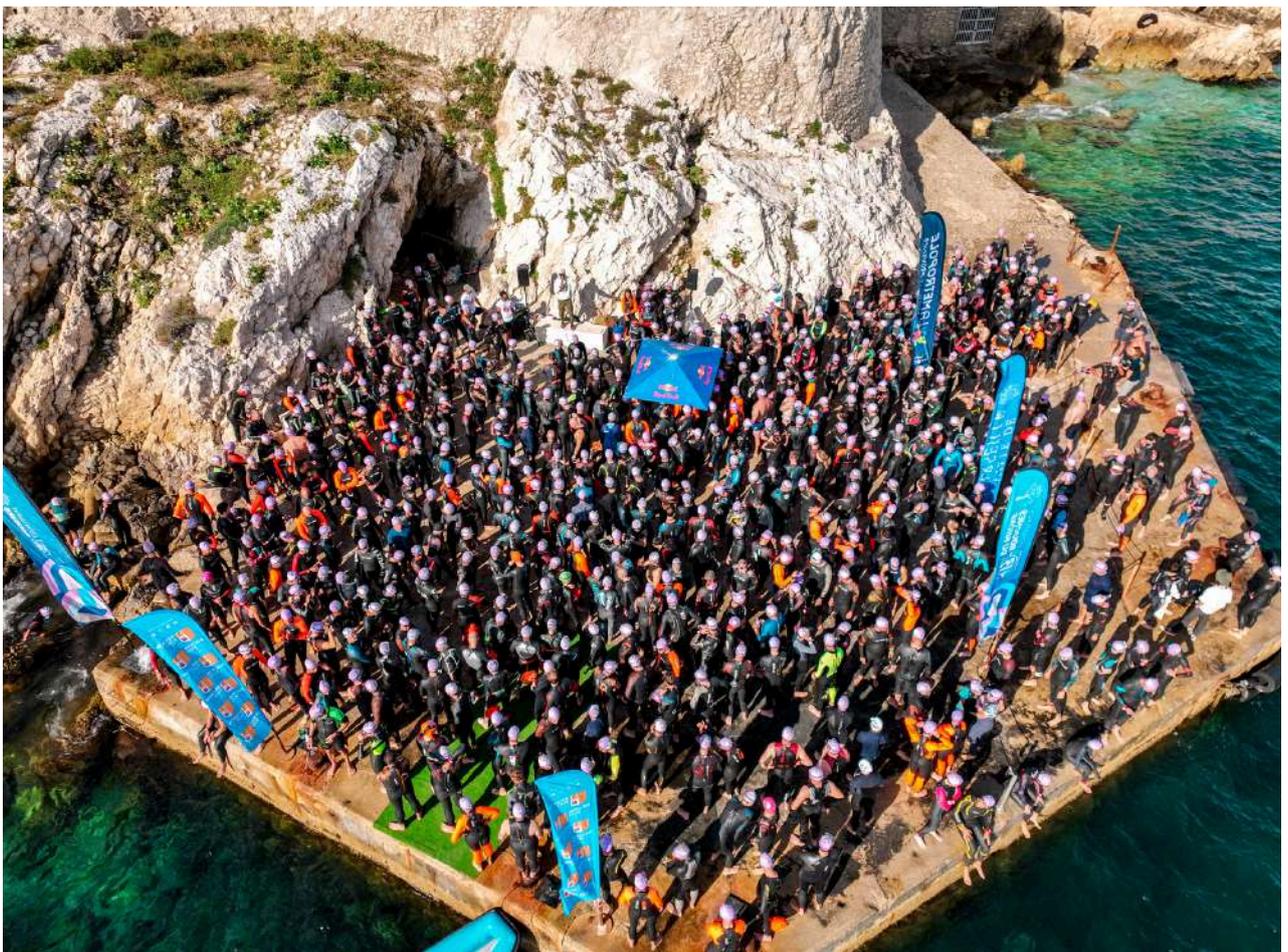
**63%**

D'HOMMES

**37%**

DE FEMMES





# NOS RÉSEAUX SOCIAUX

EN CHIFFRES



10 914  
FOLLOWERS

♂ 50%  
D'HOMMES

♀ 50%  
DE FEMMES

33% 30%



25-34 ANS

30% 31%



35-44 ANS

21% 22%



45-54 ANS





**31 555**  
FOLLOWERS

**♂ 66%**  
D'HOMMES

**♀ 34%**  
DE FEMMES

9% 19%



25-34 ANS

10% 22%



35-44 ANS

8% 12%



45-54 ANS



# PROGRAMME

27<sup>ÈME</sup> ÉDITION

## **VENDREDI 06 JUIN**

- 08H30 : 5K** sans palmes – 1ère vague
- 09H30 : 5K** sans palmes – 2ème vague
- 14H00 : 3.5K** – sans palmes
- 19H00 : 2K AFTER WORK** (avec ou sans palmes)
- 20H00 : AFTER WORK**

## **SAMEDI 07 JUIN**

- 08H30 : 5K** DÉPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE avec palmes – 1ère vague
- 09H30 : 5K** DÉPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE avec palmes – 2ème vague
- 14H00 : 2.5K** DÉPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE- sans palmes
- 16H00 : 2K TEAM** DÉPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE (avec ou sans palmes)

## **DIMANCHE 08 JUIN**

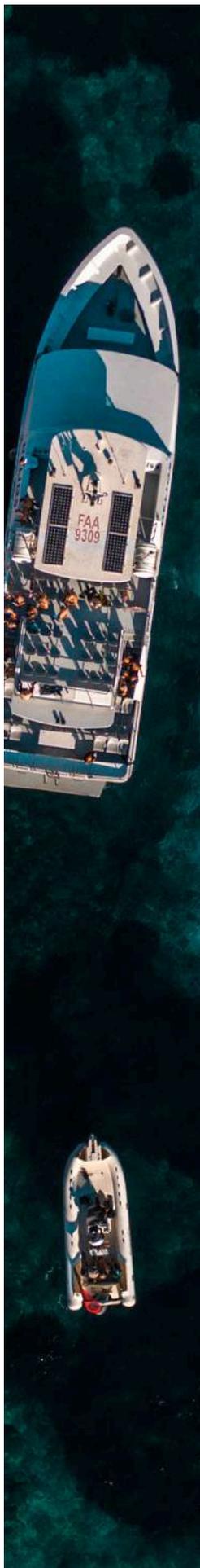
- 08H30 : 5K** RÉGION SUD sans palmes
- 09H30 : 6K** RÉGION SUD sans palmes
- 14H00 : 2.5K** TERRASSES DU PORT avec palmes
- 16H00 : 1K** (avec ou sans palmes)

## **SAMEDI 14 JUIN**

- 09H30 : 5K** avec palmes
- 14H00 : 3K** (avec ou sans palmes)

## **DIMANCHE 15 JUIN**

- 09H30 : 5K** RÉGION SUD sans palmes
- 14H00 : 4K** RÉGION SUD (avec ou sans palmes)
- 16H00 : 2K CLOSING** RÉGION SUD (avec ou sans palmes)





# NOS ENGAGEMENTS

## ÉCO-RESPONSABLES



Être un évènement sportif éco-responsable c'est un travail collectif pour protéger l'environnement, économiser l'eau, réduire les déchets, réparer, réutiliser, changer les habitudes, et d'abord les nôtres. **Depuis quelques années, le Défi de Monte-Cristo n'a cessé de se remettre en question pour réduire au maximum son impact sur l'environnement.**

Les problématiques et les enjeux actuels poussent le Défi à devenir un évènement référent en termes d'éco responsabilité. En 2021, le Défi a créé le **BLUE DEAL**, pour regrouper l'ensemble des engagements et actions éco responsable de long terme.

1

### ZÉRO PLASTIQUE

Le plastique a un réel impact sur notre environnement, et plus particulièrement en Méditerranée, mer la plus polluée au monde. Le Défi a donc mis en place une politique ZÉRO PLASTIQUE :

- 9 robinets d'eau potable en libre service
- 0 bouteille plastique pour le ravitaillement
- 3 robinets d'eau potable au ravitaillement et mise à disposition de gobelets 100% compostables

2

### TRIER ET RECYCLER NOS DÉCHETS

Trier ses déchets, c'est économiser les ressources naturelles qui risquent de nous manquer demain.

C'est pourquoi, le Défi fait appel à une association spécialisée dans le tri des déchets. Des actions sont également menées pour sensibiliser l'ensemble des acteurs aux bonnes pratiques. Tous les déchets récoltés seront revalorisés par des filières de recyclage.

**3**

### **PROTÉGER NOS PLAGES**

L'impact des déchets en Méditerranée nuit à la biodiversité marine. C'est pourquoi le Défi co-organise, avec une association référente sur le territoire, des actions de ramassage sur les plages marseillaises. Les déchets collectés et triés intégreront une filière de recyclage pour être revalorisés.

**4**

### **DES TROPHÉES ÉCO-RESPONSABLES**

Le Défi récompense les gagnants avec des trophées pas comme les autres... Suite aux actions de nettoyages des plages, une partie de la collecte est envoyée dans une association partenaire du Défi, pour transformer les déchets en trophées pour les vainqueurs.

**5**

### **COLLECTER ET REVALORISER LES MÉGOTS**

Les mégots de cigarettes, étant un des déchets les plus trouvés sur les plages, le Défi (en partenariat avec une association spécialisée) a mis en place des cendriers ludiques sur le village .

La collecte sera transférée dans une entreprise agréée pour sa transformation en énergie.

**6**

### **ENCOURAGER LA MOBILITÉ DOUCE**

Un quart de la pollution atmosphérique provient des transports en Europe. C'est ce qui a poussé le Défi à inciter les participants à se déplacer par des méthodes de transports doux (covoiturage, transports en commun, trottinettes et vélo électriques) et à la mise en avant de nouvelles alternatives plus écologiques.

**7**

### **RÉDUIRE LES BATEAUX À MOTEURS THERMIQUE**

Pour la sécurité des nageurs, les bateaux à moteurs restent indispensables mais dans un souci de réduire l'empreinte carbone du Défi sur l'eau, ils ont été réduits à 60%.

En effet, pour limiter les embarcations à moteur, des sauveteurs professionnels en kayaks et paddles ont rejoint l'aventure du Défi.

8

## RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

Toutes les installations du village du Défi, seront équipées de LED ayant un meilleur bilan environnemental que l'ensemble des autres lampes. De plus, le Défi s'est rapproché d'un fournisseur d'électricité verte, garantissant des certifications permettant la traçabilité de l'énergie de son origine à sa livraison jusqu'au consommateur final.

9

## LUTTE ANTI GASPILLAGE

Le gaspillage alimentaire est un fléau.

Pour éviter celui-ci, le Défi met en place une politique anti gaspillage en redistribuant tous les invendus alimentaires à des associations soutenant les personnes dans le besoin comme les Restos du Cœur.

10

## PRIVILÉGIER LES CIRCUITS COURTS

Parce que la façon de consommer a des conséquences sur l'environnement et notre santé, le Défi a choisi de privilégier, pour ses ravitaillements, des circuits courts et éco responsables proposant des produits de saison.

11

## UTILISER UNE VAISSELLE 100% RECYCLABLE

Associés au dispositif de tri existant, les consommables liés à la restauration seront désormais 100% recyclables (gobelets en cartons compostables, couverts en bambou, contenants recyclables).

12

## FERTILISER NOS DÉCHETS

Le Défi envoie l'intégralité de son marc de café et une partie de ses déchets organiques dans une ferme Marseillaise pour les revaloriser comme compost ou fertilisants agricoles.

L'autre partie des déchets organiques que la ferme biologique ne peut pas composter sont transmis à une autre association.

**13**

## **COLLABORER AVEC DES MARQUES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT**

Le Défi de Monte-Cristo privilégie des partenaires engagés pour la préservation de l'environnement.

**14**

## **ÉNERGIE VERTE : PANNEAUX SOLAIRES**

Pour continuer à réduire son impact, Le Défi de Monte-Cristo utilisera des panneaux solaire installés sur le village pour générer son électricité pendant l'évènement.

**15**

## **COMPENSER SON EMPREINTE CARBONE**

Pour toutes les personnes soucieuses de l'environnement, ne pouvant se déplacer avec des méthodes de transports doux, vous pouvez compenser votre empreinte carbone, en faisant un don au Parc Marin qui oeuvre sur « les changements d'organisation des peuplements de poissons dus au réchauffement des eaux ». Pour faire un don : <https://www.ledonenligne.fr/associations/parcmarincotebleue>

**16**

## **DIGITALISER LA COMMUNICATION**

Le Défi réduit son impact environnemental en digitalisant sa communication :

- Avant et après l'évènement : communication par newsletter et via les réseaux sociaux.
- Pendant l'évènement : communication par écran sur le village

Les produits de type PLV sont éco-conçus.

A l'issue de l'évènement, les bâches publicitaires sont recyclées.

**17**

## **ENGAGER LES ÉQUIPES DU DÉFI**

Le Défi souhaite sensibiliser l'ensemble des acteurs participant à la manifestation : bénévoles, nageurs, partenaires, restaurateurs. Le Défi a donc créé des chartes pour guider et sensibiliser l'ensemble de ces acteurs avant, pendant et après l'évènement .

# LE BILAN ÉCO-RESPONSABLE

2024

**17** ENGAGEMENTS  
ÉCORESPONSABLES

**1<sup>ER</sup>** VILLAGE  
SPORTIF  
ÉCO-  
CONSTRUIT  
DE FRANCE

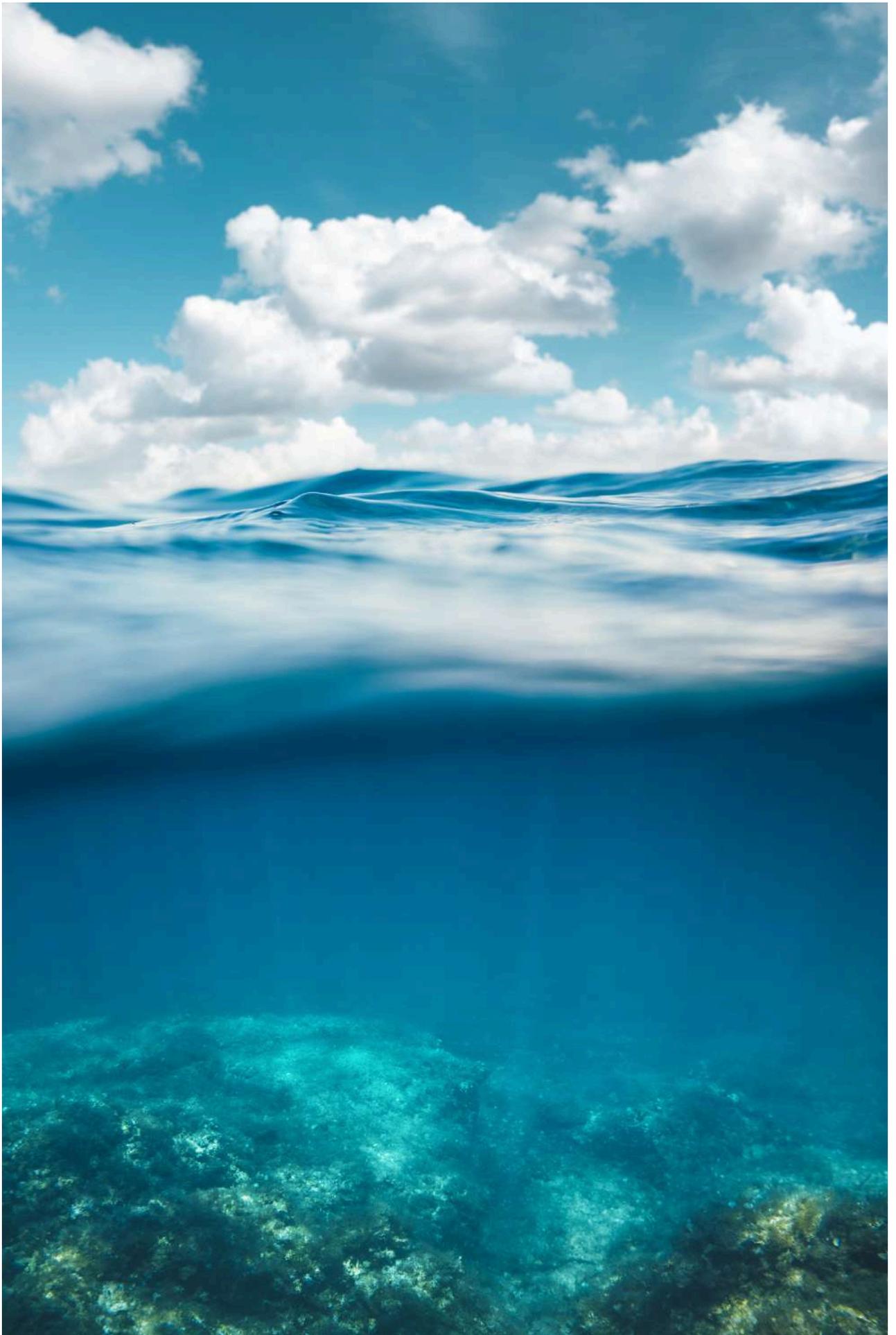
**100%**  
D'ÉNERGIE  
**VERTE**

**100%**  
DE VAISSELLE  
RECYCLABLE

**0** DÉCHET  
PLASTIQUE

**120**  
TROPHÉES  
EN PLASTIQUE  
COLLECTÉ  
SUR NOS PLAGES

**200** PERSONNES  
MOBILISÉES POUR UNE  
SÉCURITÉ DOUCE  
(PADDLE, KAYAK,  
PIROGUE...)





# LE VILLAGE ÉCO-CONSTRUIT

Lieu incontournable de l'évènement, construit sur la plage face à la mer, le village est le cœur du Défi de Monte-Cristo.

Ouvert à tous, la vie du village est rythmée par l'affluence des participants, les accompagnants, les animations et les activations marketing des sponsors.

Comme le sport c'est aussi le partage et la fête, le soir le village se transforme en dance floor à ciel ouvert sur la plage.

## EN QUELQUES MOTS ...

- Un village éphémère de plus de 5000 m<sup>2</sup> sécurisé et gardienné
- Un espace bar/restauration de 150 places
- Les commodités : douches, vestiaires, WC et consignes
- Des boutiques éphémères de partenaires
- Un espace animation
- Une scène de concert



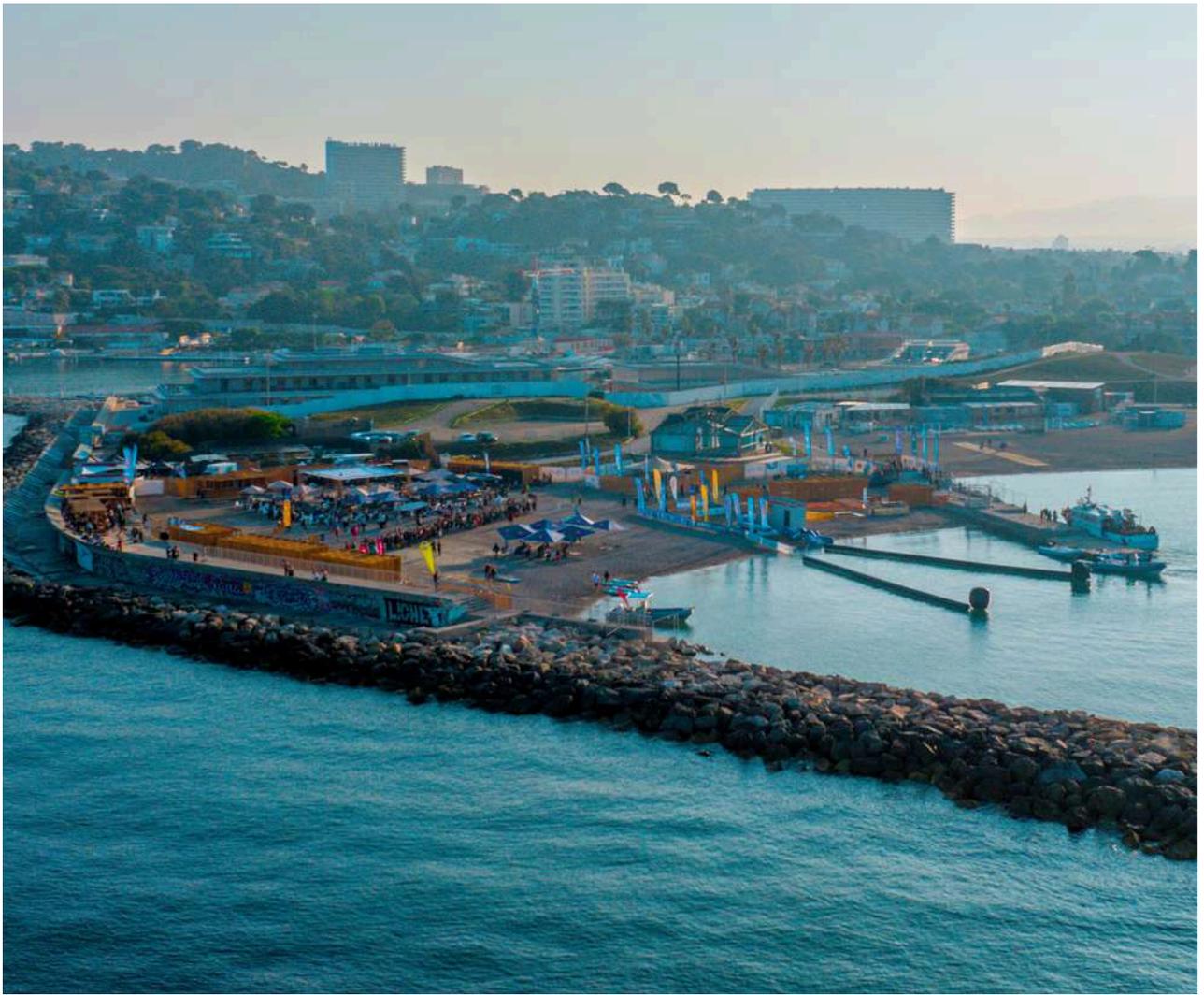


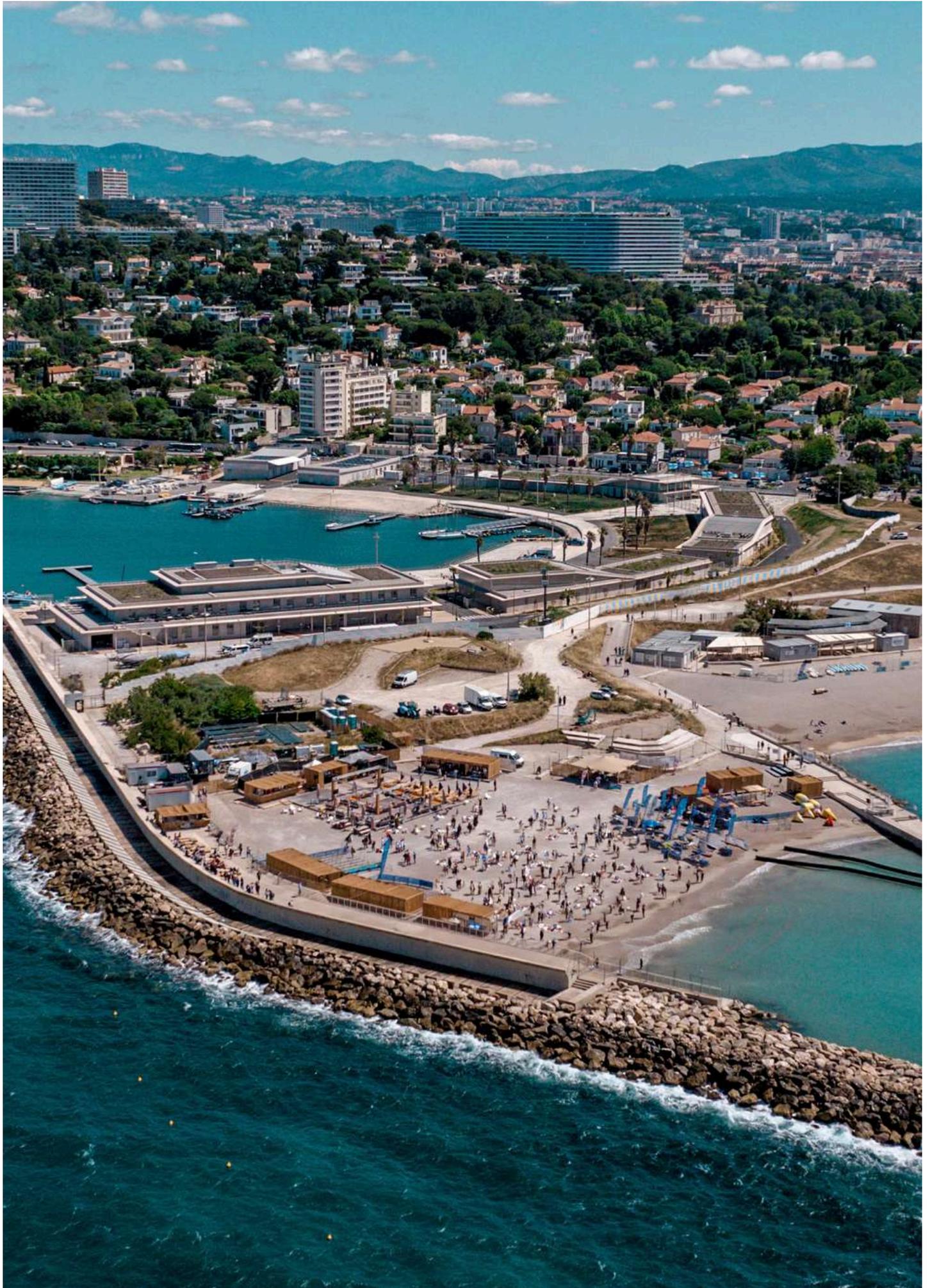
# OBJECTIF ÉCO-CONCEPTION

## CONCEVOIR UN VILLAGE LE PLUS NEUTRE POSSIBLE EN ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Le village sera composé de nombreux stands « éco-construits » à vocations diverses (retrait des bonnets, bar , buvette, restauration, consignes, vestiaires, douches, espace scénique ...) Pour cela, l'organisation a décidé d'agir sur plusieurs leviers :

- **CONCEPTION** : stands modulables en bois et fibre de coco; réutilisables et durables (durée de vie estimée 5 à 7 ans ).
- **CHOIX DES MATÉRIAUX** : recyclés et issus de ressources renouvelables (bois, matières naturelles)
- **PRODUCTION** : revalorisation et recyclage des déchets, optimisation de la consommation d'énergie et d'eau ; respect de l'écosystème environnant
- **TRANSPORT** : travailler avec des prestataires locaux (optimiser déplacements et km parcourus) et réduction du volume et du poids des emballages
- **FIN DE VIE** : valorisation de la recyclabilité des éléments qui composent le village ; organisation d'une chaîne de collecte en fin de vie.
- **COMPENSATION** : Le CO2 dégagé sera compensé par notre action initiée en faveur de la préservation des Herbiers de Posidonie, plante endémique de Méditerranée limitant les conséquences du changement climatique.







# UNE ESCALE EN BORD DE MER

Cette année, le village du Défi de Monte-Cristo, ouvre entre les deux week-ends de courses. Profitez de cette semaine intermédiaire, entre les compétitions, pour vivre une expérience alliant activités physiques, moments de détente et plaisirs gourmands, tout en conservant les valeurs écoresponsables chères à l'événement.

Au programme : séances de sport, ateliers écoresponsables, soirées à thème et découvertes culinaires.

Ce village sera l'occasion pour prendre soin de soi, se détendre et profiter d'une semaine pour recharger ses batteries, face à la mer, avant les événements sportifs à venir.

# L'ESPRIT SPORTIF

Le village gardera évidemment son esprit "sain dans un corps sain".  
Pour cela, seront mis en place :

## **TONIC PILATE**

Le pilate est une méthode douce et efficace pour renforcer le corps, améliorer la posture et favoriser la flexibilité. Pour cette édition, nous avons le plaisir de collaborer avec la salle en vogue marseillaise Tonic Pilates.

## **BAPTÊME DE PLONGÉE ET INITIATION À L'APNÉE**

Initiez-vous à la plongée sous-marine et à l'apnée avec des professionnels expérimentés. Découvrez les fonds marins marseillais et explorez la biodiversité de la région.

## **COURS DE NATATION**

Le programme "1,2,3 Nagez" sera déployé pour offrir aux élèves marseillais l'opportunité d'apprendre à nager en toute sécurité. Ce dispositif pédagogique proposera une initiation à la natation en milieu naturel, complétée par une sensibilisation à la sécurité aquatique et à la protection de l'environnement marin, en partenariat avec des associations locales engagées.

L'objectif : favoriser l'inclusion en rendant la natation accessible à tous et transmettre les bons gestes pour préserver le littoral.

## **RANDONNÉE AQUATIQUE**

Profitez de la rade de Marseille en participant à des excursions en paddle ou en snorkeling. Cette activité vous permettra d'allier sport et découverte des paysages côtiers, tout en explorant la faune et la flore marines.

## **PÉTANQUE**

Participez à des parties de pétanque, symbole de convivialité du sud de la France. Que vous soyez débutant ou joueur confirmé, profitez de ce moment de détente et de partage.

# UN VILLAGE HEALTHY

Le village mettra également l'accent sur la santé et le bien-être, offrant une gamme d'activités et de services dédiés à la détente et à une alimentation saine.

## BAR À JUS

Rafraîchissez-vous au bar central avec une sélection de jus détox préparés à partir de fruits et légumes frais. Ces boissons revitalisantes vous offriront une pause saine et énergisante tout au long de la journée.



## OAI

Le restaurant marseillais OAI, reconnu pour sa cuisine saine et variée, se délocalise sur le village le temps de l'événement. Leur approche culinaire privilégie des produits de saison, majoritairement biologiques et locaux, avec des préparations artisanales. Leur présence apportera une touche gourmande et saine à votre expérience.

## RESTAURATION SAIN ET THÉMATIQUE EN SOIRÉE

Les options de restauration proposées mettront l'accent sur une alimentation équilibrée et nutritive. En soirée, les menus s'adapteront aux thèmes et au type de soirée, offrant une variété culinaire qui saura satisfaire tous les palais.

# LES SOIRÉES

Le village proposera une programmation nocturne variée pour animer la plage et préparer l'été.

## LA GROUPIE DU PIANISTE

Cet été, le Défi s'associe à La Groupie du Pianiste pour 2 soirées musicales au bord de l'eau. Un piano prendra place sur la scène centrale, en plein coeur de la plage du Petit Roucas Blanc, pour un concert live.

## ARKADYAN

Trio électro live à l'univers tribal et envoûtant, ARKADYAN mêle instruments acoustiques, beats organiques et influences du monde entier. Une expérience musicale solaire et vibrante, entre deep house et sons ethniques.

## CLUB APÉRO

Le Défi de Monte-Cristo accueille le collectif Club Apéro pour deux soirées festives sur la plage. Ambiance sunset, DJ sets et good vibes garanties les pieds dans le sable !

## CLUB FRIANDISES

Collectif marseillais proposant animations festives et DJ sets en bord de mer.

## JIMMY SAX

Pour le soir du 12 juin, nous avons l'honneur d'accueillir Jimmy Sax, le célèbre saxophoniste connu pour ses performances électrisantes mêlant jazz, funk et house.



# L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

Dans le cadre du Défi de Monte-Cristo, l'éco-responsabilité occupe une place centrale. Nous souhaitons sensibiliser un large public, des enfants aux adultes, à l'importance de préserver notre environnement. À travers des initiatives concrètes, le village se transforme en un espace de découverte et d'apprentissage autour des enjeux écologiques.

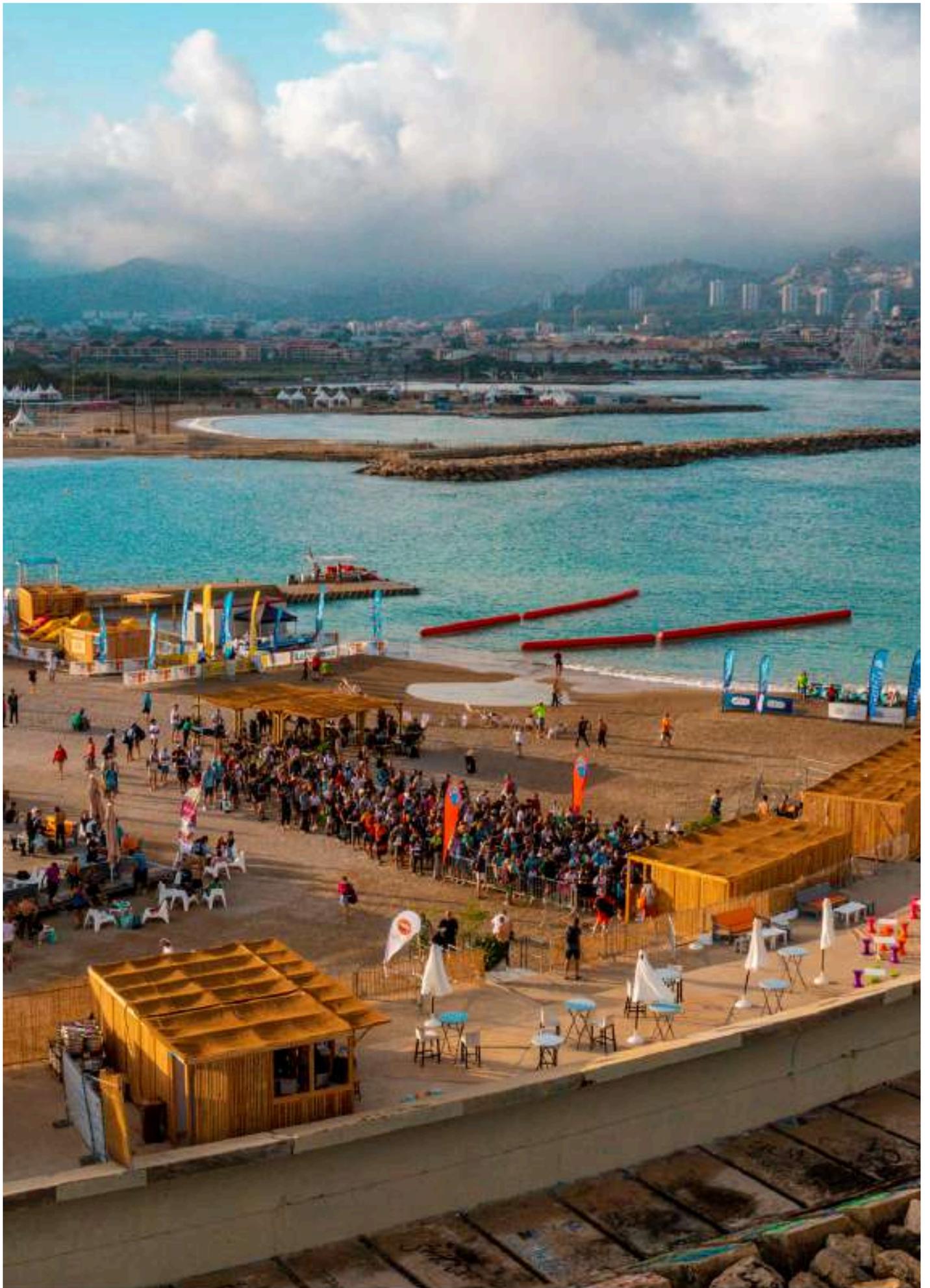
## ANIMATIONS PARTICIPATIVES

De nombreuses animations seront proposées tout au long de la semaine pour engager les visiteurs de manière ludique et interactive. Ateliers de recyclage, jeux éducatifs sur la biodiversité marine, ou encore initiations à la réduction des déchets, ces activités sont conçues pour informer tout en divertissant. Les enfants pourront s'amuser tout en apprenant, tandis que les adultes découvriront des gestes simples pour adopter un mode de vie plus respectueux de la nature.

## ASSOCIATIONS PRÉSENTES

Des associations locales et nationales, spécialisées dans la protection de l'environnement, seront présentes pour partager leur expertise. Elles tiendront des stands d'information et proposeront des rencontres pour échanger sur des thématiques variées comme la pollution plastique, la préservation des espèces marines, ou encore les énergies renouvelables. Ces échanges permettront de mieux comprendre les défis environnementaux actuels et d'explorer les solutions possibles pour y faire face. En participant à ces activités, chacun pourra repartir avec des connaissances pratiques pour agir au quotidien, tout en contribuant à la sensibilisation collective.





# COUVERTURE MÉDIA

STRATÉGIE À 360°

Ils ont parlé de nous en 2024.

## PRINT

LesEchos

La Marseillaise

LaProvence.

LA DÉPÊCHE

## RADIO



NOSTALGIE



## TV



## RESEAUX SOCIAUX



LaProvence.



## WEB

C NEWS



LesEchos



LaProvence.



FREQUENCE Sud.FR

MY PROVENCE

\* MARSEILLE SECRÈTE

LA DÉPÊCHE



Calendrier Sportif

La Marseillaise

.eVOUS



maville par ouest france

# PLAN MÉDIA

2025



## WEB & RÉSEAUX SOCIAUX DU DÉFI DE MONTE-CRISTO

- Contenu rédactionnel et actualités toute l'année
- Contenu photographique et vidéo de qualité
- Relai sur les réseaux de nos ambassadeurs
- Activation de jeux concours
- Mise en avant régulière de nos partenaires



## RELATIONS PRESSES

- Relations presses gérées par une agence spécialisée : *North Communication*
- Communiqué et dossier de presse : diffusion auprès des médias locaux, internationaux et spécialisés dans le sport.
- Organisation d'une conférence de presse



## MÉDIA PARTENAIRE LA PROVENCE

- Rédactionnel print (10 parutions)
- Publi-rédactionnel (2 doubles pages cahier central)
- Rédactionnel web & relai sur les réseaux sociaux

# TÉMOIGNAGES

LA PAROLE AUX NAGEURS



*Merci pour cette organisation impeccable, sérieuse. Je me suis senti en sécurité du début à la fin. Ce n'était que du plaisir. Vivement l'année prochaine.*

*Cédric Bagin.*

*Super course, j'y ai pris beaucoup de plaisir. Un grand bravo pour l'ensemble des mesures mises en place depuis plusieurs années pour amener à rendre cet évènement éco-responsable*

*Gael Lemaire*

*Quelle expérience ! Quel bonheur ! C'était génial. Un rêve ! Merci du fond du coeur pour cette organisation parfaite.*

*Christian Roche*

# NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE PRINCIPAL

## RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

« Chaque année, le Défi de Monte-Cristo fait rayonner notre région au-delà de ses frontières, rassemblant des milliers de nageurs autour d'un défi sportif, humain et environnemental. Pour cette 27<sup>e</sup> édition, la Région Sud renouvelle son engagement pour ce rendez-vous emblématique. Écoresponsabilité, dépassement de soi, convivialité : autant de valeurs que nous partageons pleinement. Bonne chance à toutes et à tous ! »

### **Renaud MUSELIER**

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Président délégué de Régions de France

Événement incontournable dans le paysage sportif européen, le Défi de Monte-Cristo revient pour une 27<sup>e</sup> édition exceptionnelle, organisée sur deux week-ends : du 6 au 8 juin et du 14 au 15 juin 2025. Avec 20 courses au programme, ce rendez-vous de nage en eau libre attire 10 000 participants, âgés de 16 à 80 ans et représentant près de 50 nations. Que ce soit sur des distances de 1 à 6 km, avec ou sans palmes, amateurs et professionnels relèvent ensemble ce défi mythique au large du château d'If.

Parmi les temps forts de cette édition, une étape de l'EDF Aqua Challenge, inscrite à la Coupe de France de natation en eau libre, viendra renforcer la portée nationale de l'événement.

Fidèle à son engagement pour la planète, le Défi de Monte-Cristo est aussi un modèle en matière d'écoresponsabilité : actions concrètes contre la pollution plastique, sensibilisation du public et engagement dans une démarche durable renforcée. Une ambition que la Région Sud, pilote de la planification écologique, soutient pleinement à travers son Plan « Une COP d'avance ».

En 2025, cette mobilisation prend tout son sens : la Région Sud accueille la 3<sup>e</sup> Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC) et célèbre l'Année de la mer, affirmant son rôle de collectivité littorale exemplaire, résolument tournée vers la préservation de la Méditerranée et de ses écosystèmes.

**La Région Sud**

[www.maregionsud.fr](http://www.maregionsud.fr)



**PARTENAIRE PRINCIPAL**

# NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE INSTITUTIONNEL

## MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE ET DÉPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE

### Le Défi Monte Cristo au cœur de notre Capital Bleu

Depuis 1999, le Défi Monte Cristo célèbre la littérature populaire en incarnant le destin du héros marseillais d'Alexandre Dumas à travers une compétition de natation unique en son genre. Du 6 au 8 juin, puis les 14 et 15 juin 2025, près de 6 000 nageurs vont se jeter à l'eau sur des parcours de 1 à 6 kilomètres, à l'ombre mythique du château d'If.

Je salue les organisateurs et les bénévoles qui font vivre et grandir cette compétition incroyable. Ils attirent des nageurs et des visiteurs du monde entier autour de la figure légendaire d'Edmond Dantès.

Fidèle partenaire du Défi Monte Cristo, le Département des Bouches-du-Rhône et la Métropole Aix-Marseille-Provence sont fiers d'accompagner cette compétition devenue la course de natation en mer la plus importante d'Europe.

Dans un territoire ouvert sur la mer, et alors que nous célébrons cette année le Capital Bleu, la natation incarne un sport accessible à tous qui permet aussi à de grands champions de faire rayonner la Provence. C'est pourquoi je soutiens les projets et actions dédiés à l'apprentissage à la natation, pour tous les publics et pour tous les âges, notamment dans les communes plus éloignées de nos côtes, où nous avons déployé un camion-piscine itinérant.

Le Département et la Métropole soutiennent tout au long de l'année de nombreux rendez-vous sportifs parmi lesquels le Défi Monte Cristo a une saveur toute particulière en valorisant à la fois notre patrimoine naturel, à protéger, et nos monuments historiques, à préserver. Belles courses à tous !

**Martine Vassal**

**Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône**

**Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence**

**1<sup>ère</sup> Vice-Présidente de Départements de France**

# NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE INSTITUTIONNEL

## VILLE DE MARSEILLE

C'est certainement la plus belle course en eau libre de la planète. Depuis 1999, le défi de Monte Cristo fait le plus grand bonheur des nageurs de Marseille et d'ailleurs qui naviguent sur les pas d'Edmond Dantès. Ce parcours unique qui réunit chaque année des milliers d'amateurs et de professionnels s'inspire de sa grande évasion du Château d'If, où furent entre autres enfermés Mirabeau et Crémieux ; ainsi, c'est à une grande évasion collective que nous invitent les organisateurs de la course.

Le temps d'une journée, il nous est proposé de quitter un peu les rivages incertains du quotidien pour s'évader, pour construire une liberté chèrement acquise, pour se retrouver seul avec tous, dans un grand élan de solidarité, de partage, d'humanité. C'est la plus belle évasion qui puisse exister ; celle qui nous affranchit et qui nous émancipe, qui nous donne l'occasion de nous dépasser et de vivre ensemble un moment de sport et de liberté.

Tous les ans, ce sont plus de 6000 nageurs de 60 nationalités différentes qui célèbrent ensemble l'universalité du sport, l'altérité et le commun au cours de ce qui s'est imposé comme le plus grand événement de natation en Europe. Nous sommes fiers de perpétuer notre soutien tous les ans en accompagnant ce moment unique, et je souhaite encore une fois cette année une belle réussite au défi de Monte Cristo et beaucoup de courage et de joie aux milliers de participants.

Benoît Payan,  
Maire de Marseille



VILLE DE  
MARSEILLE

# NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE

## FIDAL IMPACT

### **Quand le sport s'allie au droit : Fidal Impact plonge dans le Défi de Monte-Cristo**

Chaque année à Marseille, le Défi de Monte-Cristo rassemble plusieurs milliers de nageurs venus défier la mer, dans un cadre aussi mythique qu'inspirant.

Pour l'édition 2025, Fidal Impact s'associe à l'événement, affirmant sa volonté de lier expertise juridique et transformation des modèles économiques.

Pourquoi un cabinet d'avocats en droit des affaires s'engage-t-il dans un événement sportif ? Parce que les grands défis d'aujourd'hui ne se relèvent pas seuls, parce qu'ils exigent des qualités communes au droit et au sport :

la persévérance, l'effort constant pour progresser, et l'engagement dans le temps long pour bâtir des transformations durables.

La transition écologique, la cohésion sociale ou encore la gouvernance responsable concernent tous les domaines, y compris celui du sport – autant de terrains d'action où performance et impact doivent avancer de concert.

Fidal Impact accompagne celles et ceux qui veulent conjuguer performance et impact. Le Défi de Monte-Cristo devient ainsi une opportunité unique de dialoguer autrement, au contact des citoyens, sportifs, entreprises et institutions.

Sur les plages du Prado, une équipe Fidal participera à la course.

Le droit se fait mouvement, à Marseille, au service de ceux qui construisent l'avenir.

**FIDAL**  
AVOCATS

# NOS PARTENAIRES

## PARTENAIRE

### CMA CGM

Le Groupe CMA CGM est un acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes, logistiques et des médias, fidèle à sa Raison d'être, « We imagine better ways to serve a world in motion ». Présent dans 177 pays, il emploie 160 000 collaborateurs et près de 6 000 personnes à Marseille, où est situé son siège.

3<sup>ème</sup> acteur mondial du transport maritime, CMA CGM dessert plus de 420 ports sur 5 continents avec une flotte de plus de 650 navires. En 2024, CMA CGM a transporté plus de 23 millions de conteneurs EVP (équivalent vingt pieds). Sa filiale CEVA Logistics, un des cinq premiers acteurs mondiaux, exploite 1 000 entrepôts et a géré 15 millions d'expéditions en 2024. CMA CGM AIR CARGO, division du Groupe spécialisée dans le fret aérien, exploitera en 2025 une flotte de 6 avions cargo.

CMA Media, 3<sup>ème</sup> groupe privé de médias en France, regroupe RMC-BFM et plusieurs titres de presse nationale et régionale (La Tribune Dimanche, La Tribune, La Provence et Corse Matin). Engagé dans la transition énergétique, le Groupe CMA CGM vise le Net Zéro Carbone d'ici 2050.

La Fondation CMA CGM apporte une aide humanitaire en situation de crise et s'engage en faveur de l'éducation pour tous et de l'égalité des chances à travers le monde. A ce jour, la Fondation CMA CGM a transporté 63 000 tonnes d'aide humanitaire vers 97 pays et a soutenu plus de 550 projets éducatifs.

Ancré à Marseille, son port d'attache historique, le Groupe CMA CGM s'engage durablement en faveur du développement et du rayonnement de son territoire. Acteur impliqué dans la vie locale, le Groupe soutient les grandes manifestations sportives qui contribuent au dynamisme et à l'attractivité de la région.

Partenaire Officiel du Défi de Monte-Cristo depuis 2021, CMA CGM renouvelle son engagement à l'occasion de la 27<sup>e</sup> édition de cette course mythique. Cette année encore, 150 collaborateurs du Groupe prendront le départ, incarnant les valeurs de dépassement de soi, d'esprit d'équipe et de détermination qui nous rassemblent.



# NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE

## AQUAMAN

Aquaman, marque française créée en 1976 invente en 1984 la toute première combinaison de nage en néoprène pour le triathlon. Le succès a été au rendez-vous et la marque s'est alors spécialisée dans les combinaisons de nage.

Dès lors, Aquaman a développé années après années un savoir-faire inégalé dans la conception, le développement, les patronages, les matières pour proposer les combinaisons de nage les plus confortables et les plus performantes.

Depuis 2021 Aquaman est installée à Marseille où toutes leurs combinaisons sont conçues par une équipe composée d'ingénieurs, de designers et d'une patronnière.

Le Défi Monte Cristo et Aquaman sont fiers d'annoncer la poursuite de leur partenariat initié il y a 3 ans. Un partenariat plein de sens entre deux marques emblématiques de la nage en eau libre qui partagent un attachement indéfectible à la mer et une passion pour le sport.



LE DÉFI MONTE CRISTO  
**AQUAMAN**

# NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE

## LES TERRASSES DU PORT

### **Les Terrasses du Port, un partenaire engagé du Défi de Monte-Cristo**

Pour la deuxième année consécutive, Les Terrasses du Port s'associent au Défi de Monte-Cristo, dans le cadre d'un partenariat qui traduit leur volonté d'accompagner des projets à fort impact social et local.

En tant qu'acteur économique majeur du territoire, le centre commercial s'engage au quotidien dans une démarche RSE articulée autour de trois axes : la préservation de l'environnement, le soutien aux jeunes générations et l'ancrage territorial. Autant de valeurs que partagent les organisateurs du Défi de Monte-Cristo.

En 2025, Les Terrasses du Port financent le programme "1, 2, 3 Nagez by Les Terrasses du Port", un dispositif éducatif ambitieux qui permettra à 2 000 enfants marseillais de divers horizons d'être initiés gratuitement à la natation. Une action essentielle, dans une ville où 30 % des élèves entrant en classe de 6e ne savent pas nager (source : France Bleu).



**LES TERRASSES  
DU PORT**  
MARSEILLE

# NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE

## EFFETTO VENTURI

Développée en Suisse par Effetto Venturi SA, la bouée GiPSy est un véhicule de surface gonflable et robotisé, conçu à l'origine pour les régates de voile. Au-delà de son rôle de bouée géostationnaire en compétition, elle s'adapte aujourd'hui à de nombreux domaines tels que les sports nautiques, l'inspection ou encore la sécurité.

Compacte et facilement transportable, la bouée GiPSy mesure seulement 1,4 x 1,25 mètre. Elle fonctionne de manière fiable jusqu'à 35 nœuds de vent et dans un courant maximal de 2,5 nœuds. Légère et gonflable, elle peut être déplacée aisément du port jusqu'au site de course.

Équipée d'un GPS et d'une connectivité GSM, la bouée GiPSy maintient sa position avec une précision de 1,5 mètre. Grâce à l'interface web RaceDesigner, les utilisateurs peuvent définir et suivre facilement des parcours personnalisés.

Effetto Venturi SA a fait son entrée dans le monde de la voile en 2021 et a rapidement marqué l'histoire en devenant le fournisseur exclusif de la première bouée robotisée jamais utilisée lors des Jeux Olympiques, à Paris 2024. Présente aujourd'hui dans 17 pays, la bouée GiPSy est également utilisée en aviron et en natation en eau libre.

Effetto Venturi SA est fière d'annoncer un partenariat stratégique avec le Défi Monte-Cristo, un événement international majeur dans le monde de la natation, organisé dans les mêmes eaux emblématiques que celles ayant accueilli les Jeux Olympiques.



LE DÉFI DE

# MONTE CRISTO

MARSEILLE  
27<sup>E</sup> ÉDITION - 2025

**CONTACT MÉDIAS**

**Ophélie Butin** - North Communication

[ophelia@north.fr](mailto:ophelia@north.fr)

06 45 96 29 60

**north**<sup>®</sup>  
communication